

# **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)**

**FITPATY**

**[www.fitpaty.de](http://www.fitpaty.de)**

**Verkäufer:**

**JMFM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ**

**Górki Napękowskie 3a**

**26-004 Bieliny, POLEN**

**USt-IdNr: PL 6572988783**

**KRS: 0001102251**

**e-mail: [fit.patyy@gmail.com](mailto:fit.patyy@gmail.com)**

## **I. Begriffserklärung**

1. In den Bestimmungen verwendete Definitionen bedeuten:

- a) AGB – Dieses Dokument, das Bedingungen der Vertragsschließung über den Verkauf sowie über die Erbringung von Dienstleistungen, die der Verkäufer dem Kunden im Online-Shop bereitstellt, festlegt.
- b) DIGITALE INHALTE– in digitaler Form erzeugte und bereitgestellte Daten, die Gegenstand des Verkaufs im Online-Shop sind;
- c) DSGVO – Verordnung des Europäischen Parlaments und des Rates (EU) 2016/679 vom 27. April 2016 über den Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und den freien Verkehr dieser Daten sowie zur Aufhebung der Richtlinie 95/46/EG (Allgemeine Datenschutzverordnung).
- d) ELEKTRONISCHE DIENSTLEISTUNG – Erbringung von elektronischen Dienstleistungen über den Online-Shop (gem. § 312c ff. BGB), vom Verkäufer zu

Gunsten des Kunden, gemäß dem Dienstleistungsvertrag. In dem Bereich, in dem gegebenenfalls Dienstleistungen von anderen Parteien, die mit dem Verkäufer zusammenarbeiten, erbracht werden, befinden sich entsprechende Beschlüsse bezüglich dieser Dienstleistungen in AGB über die Erbringung von Dienstleistungen von diesen Parteien.

- e) LOGIN – die E-Mail-Adresse des Kunden, die er im Shop bei der Erstellung eines Kontos angegeben hat.
- f) KONTO – Elektronischer Dienst, der dem Kunden im Rahmen des Online-Shops zur Verfügung gestellt wird und dem Kunden die Nutzung zusätzlicher Funktionalitäten ermöglicht. Der Kunde hat mittels des Logins und des dazugehörigen Passworts Zugang zum Konto. Der Kunde loggt sich nach der Registrierung im Online-Shop in sein Konto ein. Das Konto ermöglicht es, Informationen über die Adressdaten des Kunden für den Versand der Produkte zu speichern, den Status der Bestellung zu verfolgen, auf die Bestellhistorie zuzugreifen sowie andere Dienstleistungen, die dem Kunden vom Verkäufer zur Verfügung gestellt werden, zu nutzen.
- g) KUNDE – (1) Verbraucher; (2) Unternehmer.
- h) NEWSLETTER – Elektronische Dienstleistung, die es dem Kunden ermöglicht, kommerzielle Informationen des Verkäufers zu erhalten, insbesondere über Produkte, den Online-Shop, einschließlich Neuigkeiten und aktuelle Werbeaktionen, an die vom Kunden angegebene E-Mail-Adresse, sofern der Kunde dem ausdrücklich zugestimmt hat.
- i) ONLINE -SHOP – der von einem Verkäufer betriebene Online-Shop, der über die Website zugänglich ist;
- j) PASSWORT – eine Folge von alphanumerischen Zeichen, die für die Authentifizierung beim Zugriff auf das Konto erforderlich ist und vom Kunden bei der Einrichtung des Kontos angegeben wird. Die Registrierung eines Kontos erfordert die einmalige Eingabe des Passworts gemäß den Mindestanforderungen. Der Kunde ist verpflichtet, das Passwort vertraulich zu behandeln (und es nicht an Dritte weiterzugeben). Der Verkäufer bietet dem Kunden mehrere Möglichkeiten, das Passwort zu ändern. Der Verkäufer kann nach eigenem Ermessen dem Kunden einen Mechanismus zur sogenannten Wiederherstellung eines vergessenen Passworts zur Verfügung stellen.
- k) PREIS – Der in Euro oder in einer anderen Währung angegebene Vergütungsbetrag (brutto/samt Steuern), der dem Verkäufer für die Übertragung des Eigentums auf den

Kunden gemäß Kaufvertrag zusteht. Der Preis beinhaltet nicht die Versandkosten, es sei denn, es ist in den Bedingungen der aktuellen Sonderangebote des Shops anders angegeben.

- l) PRODUKT – Eine im Online-Shop käuflich erwerbbare bewegliche Sache, die Gegenstand des Vertrags zwischen Kunde und Verkäufer ist.
- m) REKLAMATION – die vom Kunden gemäß den im vorliegenden Regelwerk festgelegten Bestimmungen gemeldete: (i) Nichtübereinstimmung der digitalen Inhalte mit dem Vertrag, (ii) fehlerhafte Erfüllung des Vertrags durch den Verkäufer, (iii) fehlerhafte Funktionsweise der Website oder des Online-Shops;
- n) UNTERNEHMER – sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die zu gewerblichen, selbständigen oder freiberuflichen Zwecken bestellen (§ 14 BGB).
- o) VERBRAUCHER – Jede natürliche Person, die ein Rechtsgeschäft zu Zwecken, die überwiegend weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden können, abschließt (§ 13 BGB).
- p) VERKÄUFER – JMFM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Górki Napękowski 3a, 26-004 Bieliny, POLEN, USt-IdNr: PL 6572988783, KRS:0001102251, e-mail: [fit.patyy@gmail.com](mailto:fit.patyy@gmail.com).
- q) VERTRAG – Vertrag über die Bereitstellung digitaler Inhalte, der zwischen dem Verkäufer und dem Kunden gemäß den Bestimmungen über den Online-Shop abgeschlossen wurde;
- r) WARENKORB – die Funktion des Online-Shops, bei der der Kunde digitale Inhalte zum Kauf auswählt;

## **II. Allgemeine Informationen**

1. Die vorliegenden Kaufbedingungen finden Anwendung auf sämtliche Angebote und Verträge in Bezug auf den Verkauf und die Lieferung von Produkten durch uns. Folglich stimmen Sie diesen Kaufbedingungen zu, wenn Sie über die Website eine

Bestellung aufgeben, oder Sie ein Angebot von uns annehmen. Abweichungen von diesen Kaufbedingungen bedürfen unserer schriftlichen Zustimmung.

2. Zur Nutzung des Shops sind keine speziellen technischen Voraussetzungen für den Computer oder andere Geräte des Kunden erforderlich. Es genügt:
  - a) Zugang zum Internet,
  - b) Standard-Betriebssystem,
  - c) Standard-Webbrowser,
  - d) Aktive E-Mail-Adresse.
3. Das Akzeptieren der allgemeinen Geschäftsbedingungen durch den Kunden ist freiwillig, gleichwohl aber notwendig, eine Bestellung aufzugeben.
4. Der Kunde kann Bestellungen aufgeben, ohne ein Konto einzurichten.
5. Die Nutzung der Elektronischen Dienste als elektronisch erbrachte Dienstleistung birgt typische Risiken der Datenübertragung über das Internet, wie z.B. die Verbreitung von Kundendaten, den Zugriff durch Unbefugte oder den Verlust von Kundendaten. Der Verkäufer und der Kunde sind verpflichtet, Maßnahmen zu ergreifen, um diese Risiken zu minimieren.
6. Die Nutzung des Online-Shops, insbesondere die Nutzung der elektronischen Dienstleistungen und der Abschluss von Kaufverträgen ist möglich, wenn die vom Kunden verwendeten Endgeräte und das IKT-System den technischen Anforderungen entsprechen. Der Verkäufer kann aus technischen Gründen vorübergehend, jedoch nicht länger als 48 Stunden, einen Teil der Funktionen des Online-Shops deaktivieren, um ihn zu verbessern, Dienstleistungen hinzuzufügen oder Wartungsarbeiten durchzuführen. Der Verkäufer wird sich bemühen, über technische Störungen jeweils durch einen entsprechenden Hinweis auf der Startseite des Online-Shops zu informieren.
7. Über den Shop verkauft der Verkäufer digitale Inhalte in Deutschland.
8. Vertragsabschlüsse und -erfüllungen erfolgen in deutscher Sprache.

### **III. Nutzungsrichtlinien für die auf der Website verfügbaren Dienstleistungen**

1. Vor der Nutzung der Website ist der Kunde verpflichtet, die Geschäftsbedingungen zu lesen.

2. Der Kunde ist insbesondere verpflichtet:

- 1) Die Website gemäß den gesetzlichen Bestimmungen und den Geschäftsbedingungen zu nutzen, ohne andere Kunden oder den Verkäufer zu belästigen, unter Achtung der persönlichen Rechte und aller Rechte, die den genannten Personen und Entitäten zustehen.
- 2) Die Website so zu nutzen, dass ihr ordnungsgemäßer Betrieb nicht gestört wird.
- 3) Handlungen zu unterlassen, die den ordnungsgemäßen Betrieb der Website blockieren, überlasten oder stören könnten, wie das Versenden oder Platzieren von unerwünschter kommerzieller Information, Viren oder schädlicher Software auf der Website.
- 4) Handlungen zu unterlassen, die darauf abzielen, Informationen zu erlangen, die nicht für den Kunden bestimmt oder nicht von ihm erlaubt sind, einschließlich Informationen über andere Kunden oder Geschäftsgeheimnisse des Verkäufers.
- 5) Die auf der Website veröffentlichten Inhalte nur für den persönlichen Gebrauch zu nutzen; eine Nutzung der Inhalte über diesen Rahmen hinaus ist nur mit Zustimmung des Verkäufers oder des Eigentümers dieser Inhalte zulässig, die schriftlich erfolgen muss, unter Androhung der Nichtigkeit.

#### **IV. Elektronische Dienstleistungen**

1. Der Verkäufer stellt den Kunden die folgenden elektronischen Dienstleistungen kostenlos über den Online-Shop zur Verfügung:
  - a) Konto;
  - b) die Möglichkeit für Kunden, Bestellungen aufzugeben sowie Kaufverträge gemäß der in diesen AGB bestimmten Grundlagen zu schließen;
  - c) die Möglichkeit der Verwendung eines Warenkorbs;
  - d) Newsletter;
  - e) Bewertungen zu den im Online-Shop angebotenen Produkten und digitalen Inhalten abgeben (XV).

2. Die Nutzung des Kontos ist mit der Erledigung folgender Schritte seitens des Kunden möglich:
  - a) Ausfüllen des Anmeldeformulars und Annahme der Bestimmungen dieser AGB,
  - b) Klick auf den Button „Anmelden“.
3. Im Anmeldeformular sind folgende Kundendaten notwendig: Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse sowie eigens festzulegendes Passwort.
4. Der Dienstleistungsvertrag kommt zustande, wenn die folgenden Bedingungen zusammen erfüllt sind: (i) wirksames Ausfüllen und Akzeptieren des Registrierungsformulars zur Einrichtung eines Kontos durch den Kunden (Übermittlung an den Verkäufer), (ii) Akzeptieren der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Das Konto wird für einen unbegrenzten Zeitraum kostenlos zur Verfügung gestellt.
5. Der Verkäufer kann die Registrierung eines Kontos verweigern, wenn der Kunde gegen die Bestimmungen des Abs. 16 unten verstößt.
6. Die Nutzung des Warenkorbs beginnt, wenn der Kunde das erste Produkt in den Warenkorb legt. Der Warenkorb ist ein einmaliger Service, der kostenlos zur Verfügung gestellt wird und endet, wenn der Kunde eine Bestellung über ihn aufgibt oder nicht mehr aufgibt. Je nach den verfügbaren Funktionen kann der Warenkorb Informationen über die vom Kunden ausgewählten Produkte auch nach Beendigung der Browsing-Session speichern, aber er gewährleistet nicht, dass Kopien der vom Kunden ausgewählten Produkte verfügbar sind, um die Bestellung zu einem späteren Zeitpunkt aufgeben zu können.
7. Der Verkäufer bietet den Kunden einen elektronischen Dienst an, der in der Versendung des Newsletters besteht. Der Newsletter-Dienst besteht darin, dass der Verkäufer dem vom Kunden angegebenen E-Mail-Adresse kostenlos Informationen zusendet, die Inhalte im Zusammenhang mit den Aktivitäten des Verkäufers enthalten, einschließlich geschäftlicher Informationen.
8. Der Kunde kann den Newsletter-Dienst über die Website abonnieren. Die Newsletter-Abonnement entspricht der Einwilligung in die Verarbeitung personenbezogener Daten für Zwecke im Zusammenhang mit dem Erhalt des Newsletters.
9. Grafische Elemente und Inhalte von Nachrichten, die im Rahmen des Newsletter-Dienstes gesendet werden, unterliegen den urheberrechtlichen oder

anderen Rechten des Verkäufers oder Dritter und sind rechtlich geschützt. Das Vervielfältigen oder Verwenden dieser Inhalte für andere als persönliche Zwecke kann als Verletzung der Rechte dieser Personen betrachtet werden.

10. Bei der Versendung des Newsletters kann der Verkäufer die Dienste von Drittanbietern (Subunternehmern) in Anspruch nehmen.
11. Der Newsletter-Dienst wird für einen unbestimmten Zeitraum erbracht.
12. Der Kunde kann jederzeit auf die Nutzung des Newsletter-Dienstes verzichten, indem er dem Verkäufer eine E-Mail-Nachricht ([fit.patyy@gmail.com](mailto:fit.patyy@gmail.com)).
13. Mit dem Verzicht oder der Abmeldung vom Newsletter-Dienst stellt der Verkäufer das Senden von Nachrichten mit dem Newsletter an den Kunden ein.
14. Der Kunde kann jederzeit erneut den Newsletter-Dienst abonnieren.
15. Um den Newsletter-Service zu starten, muss der Kunde dem Erhalt von kommerziellen Informationen zustimmen, indem er das entsprechende Kontrollkästchen (Checkbox) ankreuzt oder auf die entsprechende Schaltfläche klickt und seine E-Mail-Adresse in dem entsprechenden Feld auf der Website des Online-Shops zur Verfügung stellt und dann auf den Aktivierungslink klickt, der an die angegebene E-Mail-Adresse gesendet wird (Zeitpunkt der Aufnahme des Newsletter-Service).
16. Insbesondere ist der Kunde verpflichtet:
  - a) in der Bestellung und im Konto nur wahrheitsgemäße, aktuelle und alle erforderlichen Kundendaten anzugeben und im Falle einer Änderung dieser Daten die Daten, einschließlich der personenbezogenen Daten, die der Kunde dem Verkäufer im Zusammenhang mit dem Abschluss des Kaufvertrags oder der Nutzung der elektronischen Dienstleistungen mitgeteilt hat, unverzüglich zu aktualisieren;
  - b) die elektronischen Dienstleistungen so zu nutzen, dass das Funktionieren des Verkäufers, des Online-Shops nicht beeinträchtigt wird;
  - c) die elektronischen Dienste in einer Weise zu nutzen, die mit den gesetzlichen Gesetzen, den Bestimmungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie mit den im jeweiligen Bereich akzeptierten Sitten und Regeln des gesellschaftlichen Zusammenlebens in Einklang steht;
  - d) das Login und das Passwort vertraulich zu behandeln und sie insbesondere nicht an Unbefugte weiterzugeben. Der Verkäufer haftet insbesondere nicht für den Verlust von Daten oder den Zugriff auf Daten, die auf dem Konto

gespeichert sind und die auf eine Verletzung der oben genannten Verpflichtung durch den Kunden zurückzuführen sind;

17. Der Verkäufer kann den Dienstleistungsvertrag aus den folgenden triftigen Gründen kündigen:
  - a) die Art und Weise, in der die elektronischen Dienstleistungen genutzt werden, den Regeln und dem Zweck des Online-Shops zuwiderläuft;
  - b) die Tätigkeit des Kunden gegen die guten Sitten verstößt, zu Gewalttätigkeit aufruft oder eine Straftat begeht und die Rechte Dritter verletzt;
  - c) der Kunde verstößt gegen die Bestimmungen von Art. III Abs. 16 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
18. Die Kündigung des Dienstleistungsvertrags durch den Verkäufer ist an die vom Kunden angegebene E-Mail-Adresse zu senden.
19. Die Kündigungsfrist für beide Parteien beträgt 14 Tage. Die Beendigung des Dienstleistungsvertrags durch eine der beiden Parteien ist gleichbedeutend mit der Löschung des Kontos.
20. Der Verkäufer behält sich das Recht vor, bestimmte Dienstleistungen oder Funktionen der Website aus beliebigen Gründen zurückzuziehen oder zu modifizieren. Ebenso behält sich der Verkäufer das Recht vor, vorübergehend den Betrieb der Website einzustellen, beispielsweise für Wartungsarbeiten im Zusammenhang mit der Modifikation von Website-Dienstleistungen, wobei die Kunden jeweils informiert werden.
21. Der Verkäufer behält sich das Recht vor, die technische Umsetzung von Dienstleistungen oder Funktionen der Website entsprechend den technischen Möglichkeiten zu modifizieren, ohne die Qualität der Dienstleistungen oder Funktionen zu verschlechtern und ohne die Rechte und Pflichten der Parteien zu beeinträchtigen.
22. Die Website ermöglicht die Nutzung von Dienstleistungen und das Aufgeben von Bestellungen rund um die Uhr, sieben Tage die Woche, mit Ausnahme von technischen Unterbrechungszeiten und Wartungsarbeiten. Eventuelle technische Unterbrechungen und Wartungsarbeiten werden nach Möglichkeit nachts durchgeführt.

## **V. Zustandekommen des Vertrages /Bestellungserteilung**



1. Eine Bestellung kann über ein im Shop erhältliches Formular aufgegeben werden.
2. Ein Kunde, der eine Bestellung für Waren im Geschäft aufgibt, wählt die Waren auf der Website des Geschäfts und deren Unterseiten aus. Nach der Auswahl des Produkts legt der Kunde das Produkt durch Klicken auf die Option "In den Warenkorb legen" in den virtuellen Warenkorb. Nachdem die Entscheidung zur Bestellung getroffen wurde, füllt der Besteller ohne Konto ein auf der Website des Geschäfts befindliches Bestellformular aus und wählt dann durch Klicken auf die Schaltfläche "Kaufen und zahlen" die für die Ausführung der Bestellung erforderlichen Daten aus.
3. Erst durch das Anklicken des Buttons " Kaufen und zahlen " nach Eingabe aller notwendigen Angaben geben Sie ein bindendes Angebot ab, dessen Zugang wir mit einer Eingangsbestätigung beantworten.
4. Der Vertrag zwischen dem Verkäufer und dem Käufer kommt auf der Grundlage der ordentlichen/korrekten Ausfüllung sämtlicher Pflichtangaben des Bestellformulars auf der Webseite und der endgültigen Bestätigung / Abschicken der Bestellung durch den Käufer zustande. Der Verkäufer bestätigt dem Käufer mit Hilfe von Fernkommunikationsmitteln die Annahme der Bestellung (insbesondere mit Hilfe einer E-Mail-Nachricht an die vom Käufer genannte Anschrift).
5. Der Vertragstext kann vor dem Absenden der Bestellung von Ihnen ausgedruckt bzw. gespeichert werden. Sie können die Daten Ihrer Bestellung ferner archivieren, indem Sie entweder (1) die AGB herunterladen und die auf der letzten Seite des Bestellablaufs im Internetshop zusammengefassten Daten mit Hilfe der Funktionen Ihres Browsers speichern oder (2) die automatische Bestellbestätigung sowie die automatische Vertragsbestätigung abwarten, die wir Ihnen zusätzlich per E-Mail nach Abschluss Ihrer Bestellung an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse zukommen lassen. Ein gesonderter Abruf des Vertragstextes ist nicht möglich.
6. Vertragssprache ist ausschließlich deutsch.
7. Bestellungen können im Shop 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche aufgegeben werden.

## **VI. Zahlungsmethoden**

1. Zahlungen im Online-Shop müssen im Voraus, also vor der Annahme der Bestellung und dem Versenden digitaler Inhalte an den Kunden, erfolgen.
2. Um die Zahlung zu leisten, kann der Kunde Online-Zahlungssysteme nutzen, die die Möglichkeit der Zahlung per PayPal/Stripe.
3. Bei Zahlung mittels einer von PayPal angebotenen Zahlungsart erfolgt die Zahlungsabwicklung über den Zahlungsdienstleister PayPal (Europe) S.à r.l. et Cie, S.C.A., 22-24 Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg.
4. Bei Zahlung mittels einer von Stripe angebotenen Zahlungsart erfolgt die Zahlungsabwicklung über den Zahlungsdienstleister Stripe Payments Europe, Ltd., 1 Grand Canal Street Lower, Grand Canal Dock, Dublin.
5. Die im Online-Shop verfügbaren Zahlungsmethoden sind auf der Website angegeben.
6. Sie erklären sich damit einverstanden, dass Rechnungen und Gutschriften ausschließlich in elektronischer Form zugestellt werden.

## **VII. Eigentumsvorbehalt**

1. Die Ware bleibt bis zur vollständigen Bezahlung unser Eigentum.

## **VIII. Lieferzeit**

1. Die Lieferung digitaler Inhalte erfolgt unverzüglich, direkt nach Abschluss des Vertrags, durch Bereitstellung der digitalen Inhalte Versenden an die vom Kunden bei der Bestellung angegebene E-Mail-Adresse. Digitale Inhalte werden im PDF-Format geliefert.
2. Digitale Inhalte gelten als geliefert, sobald sie dem Verbraucher zur Verfügung gestellt wurden.

## **IX. Widerrufsbelehrung für digitale Inhalte**

1. Sofern Sie Verbraucher im Sinne von § 13 BGB sind, steht Ihnen nach § 312g BGB oder § 355 BGB ein gesetzliches Recht zum Widerruf Ihrer Bestellung zu.
2. Die Widerrufsfrist beträgt vierzehn Tage ab dem Tag, an dem Sie oder ein von Ihnen benannter Dritter, der nicht der Beförderer ist, die Waren in Besitz genommen haben bzw. hat.
3. Bei Dienstleistungen beträgt die Widerrufsfrist vierzehn Tage ab dem Tag des Vertragsabschlusses.
4. Um Ihr Widerrufsrecht auszuüben, müssen Sie uns (JMFM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, Górki Napękowski 3a, 26-004 Bieliny, POLEN, e-mail: fit.patyy@gmail.com) mittels einer eindeutigen Erklärung (z.B. ein mit der Post versandter Brief oder E-Mail) über Ihren Entschluss, diesen Vertrag zu widerrufen, informieren. Sie können dafür das beigefügte Muster-Widerrufsformular verwenden, das jedoch nicht vorgeschrieben ist.
5. Zur Wahrung der Widerrufsfrist reicht es aus, dass Sie die Mitteilung über die Ausübung des Widerrufsrechts vor Ablauf der Widerrufsfrist absenden.

**6. Erlöschen des Widerrufsrechts bei Lieferung digitaler Inhalte.**

**Wenn Sie in unserem Online-Shop digitale Inhalte wie z.B. eBooks bestellen, weisen wir Sie im Bestellprozess an entsprechender Stelle gesondert auf das Erlöschen des Widerrufsrechts hin. Ihre Kenntnis davon müssen Sie mit einem Klick auf ein Kontrollkästchen bestätigen. Mit dem Klick auf den Button "Kaufen und zahlen" stimmen Sie ausdrücklich zu, dass die Ausführung des Vertrags vor Ablauf der Widerrufsfrist beginnt und Ihr Widerrufsrecht für digitale Inhalte damit erlischt.**

**X. Gewährleistung/ Reklamationen**

1. Die Gewährleistung richtet sich nach den gesetzlichen Bestimmungen (24 Monate).
2. Der Verkäufer ist verpflichtet, fehlerfreie digitale Inhalte zu liefern.
3. Digitale Inhalte gelten als vertragsgemäß, wenn insbesondere folgende Merkmale gemäß dem Vertrag erfüllt sind:

- 1) Beschreibung, Art, Menge, Qualität, Vollständigkeit, Funktionalität, Kompatibilität, Interoperabilität sowie Verfügbarkeit von technischem Support und Aktualisierungen;
  - 2) Eignung für einen bestimmten Zweck, für den der Verbraucher sie benötigt hat und über den der Verbraucher den Verkäufer spätestens zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses informiert hat, und den der Verkäufer akzeptiert hat.
4. Darüber hinaus müssen digitale Inhalte, um als vertragsgemäß zu gelten:
- 1) für die üblichen Zwecke geeignet sein, für die digitale Inhalte dieser Art normalerweise genutzt werden, unter Berücksichtigung der geltenden gesetzlichen Bestimmungen, technischen Normen oder bewährter Praktiken;
  - 2) in der erforderlichen Menge und mit den erforderlichen Merkmalen, einschließlich Funktionalität, Kompatibilität, Verfügbarkeit, Kontinuität und Sicherheit, vorhanden sein, die für digitale Inhalte dieser Art typisch sind und die der Verbraucher vernünftigerweise erwarten kann, unter Berücksichtigung der Art der digitalen Inhalte und der öffentlichen Zusicherungen des Verkäufers, seiner Rechtsvorgänger oder von Personen, die in seinem Namen handeln, insbesondere in der Werbung oder auf dem Etikett, es sei denn, der Verkäufer weist nach, dass: a) er von der betreffenden öffentlichen Zusicherung keine Kenntnis hatte und vernünftigerweise nicht davon wissen konnte, b) die öffentliche Zusicherung vor Vertragsabschluss unter Einhaltung der Bedingungen und Form, in denen die öffentliche Zusicherung abgegeben wurde, korrigiert wurde oder auf vergleichbare Weise, c) die öffentliche Zusicherung die Entscheidung des Verbrauchers zum Vertragsabschluss nicht beeinflusst hat;
  - 3) mit Zubehör und Anleitungen geliefert werden muss, deren Bereitstellung der Verbraucher vernünftigerweise erwarten kann;
  - 4) mit der Testversion oder Ankündigung übereinstimmen, die dem Verbraucher vor Vertragsabschluss zur Verfügung gestellt wurden.
5. Der Verkäufer haftet nicht für die Nichtübereinstimmung der digitalen Inhalte mit dem Vertrag, wenn der Verbraucher spätestens zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses eindeutig darüber informiert wurde, dass ein bestimmtes Merkmal der digitalen Inhalte von den Anforderungen des Vertrags abweicht, und er ausdrücklich und gesondert auf das Fehlen dieses bestimmten Merkmals der digitalen Inhalte hingewiesen hat.
6. Im Falle der Feststellung von Unstimmigkeiten des Produkts und/oder digitalen Inhalts mit dem Vertrag kann der Verbraucher eine Reklamation einreichen, indem er

die Reklamation an die Adresse oder E-Mail-Adresse des Verkäufers sendet (e-mail: fit.patyy@gmail.com).

7. Die Meldung sollte eine Beschreibung der Reklamation enthalten, einschließlich:
  - 1) Informationen zum Gegenstand der Reklamation: Art der Unstimmigkeit des Produkts und/oder digitalen Inhalts mit dem Vertrag. Der Kunde sollte nach Möglichkeit den Mangel dokumentieren;
  - 2) Anforderungen bezüglich der Art und Weise der Beseitigung der Unstimmigkeit des digitalen Inhalts mit dem Vertrag;
  - 3) Verbraucherdaten: a) Vor- und Nachname, Firma, b) Kontaktdaten - E-Mail-Adresse oder Telefonnummer, c) Bankkontonummer, falls der Verbraucher die Reduzierung oder Rückerstattung des Preises des Produkts und/oder digitalen Inhalts als seine Forderung angegeben hat.
8. Der Verkäufer wird sich innerhalb von 14 Kalendertagen nach Erhalt der Reklamation dazu äußern. Bei fehlender Antwort innerhalb der in dem vorherigen Satz angegebenen Frist wird angenommen, dass der Verkäufer die Reklamation anerkannt hat.
9. Falls die in der Reklamation enthaltenen Informationen unzureichend sind, wird der Verkäufer sofort um deren Ergänzung bitten, was zu einer Verlängerung der Bearbeitungszeit der Reklamation führen kann.
10. Der Verkäufer übermittelt die Antwort auf die Reklamation schriftlich oder auf einem dauerhaften Datenträger.

## **XI. Haftung**

1. Die Haftung von FITPATY ist ausgeschlossen, außer die Haftung für Schäden wegen Verletzung solcher Vertragspflichten, die für die Erreichung des Vertragszweckes unverzichtbar sind (Kardinalpflichten), wegen fehlerhafter Produkte nach dem Produkthaftungsgesetz, aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung von FITPATY oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von FITPATY beruhen, und für sonstige Schäden, die auf einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung von FITPATY oder auf einer vorsätzlichen oder

grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen von FITPATY beruhen.

## **XII. Höhere Gewalt (Force Majeure)**

1. Die Parteien haften nicht, wenn sie ihre Pflichten wegen eines unvorhergesehen oder eines als Höhere Gewalt geltenden Ereignisses überhaupt nicht oder nur teilweise erfüllen können; darunter fallen u. a. (ohne Anspruch auf Vollständigkeit): Überschwemmungen, Feuer, Unwetter, Rohstoffknappheit, Streik im Transportsektor, Teil- oder Vollstreiks bzw. Aussperrungen. Die Partei, die von derartigen Ereignissen betroffen ist, hat die andere hierüber unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von fünf (5) Werktagen vom Eintritt dieses Ereignisses zu unterrichten.
2. Die Parteien vereinbaren, dass sie schnellstmöglich absprechen, wie die Bestellung bearbeitet werden soll, solange die Höhere Gewalt anhält.

## **XIII. Alternative Streitbeilegung**

1. Die EU-Kommission stellt im Internet unter folgendem Link eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit: <https://ec.europa.eu/consumers/odr> .
2. Diese Plattform dient als Anlaufstelle zur außergerichtlichen Beilegung von Streitigkeiten aus Online-Kauf- oder Dienstleistungsverträgen, an denen ein Verbraucher beteiligt ist.
3. Der Verkäufer ist zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder verpflichtet noch bereit.

## **XIV. Eigentumsvorbehalt**

1. Der Inhalt und die Struktur der Website sowie der über den Online-Shop angebotenen Produkte und digitalen Inhalte sind durch Urheberrechte geschützt.
2. Für Downloads digitaler Inhalte gilt folgendes: Die Inhalte sind urheberrechtlich geschützt; Sie verpflichten sich, die Urheberrechte anzuerkennen und einzuhalten. Sie erwerben das nicht ausschließliche, nicht übertragbare, räumlich und zeitlich uneingeschränkte Nutzungsrecht an dem erworbenen Inhalt, um diesen auf ein Endgerät Ihrer Wahl herunterzuladen. Sie dürfen den heruntergeladenen Inhalt jeweils auf den einzelnen Endgeräten speichern und beliebig oft auf den Endgeräten sichtbar machen. Eine darüber hinaus gehende Nutzung ist nur im Rahmen und unter Beachtung der Schrankenbestimmungen des Urheberrechtes (§§ 44 a ff. UrhG) zulässig.
3. Sofern die Bestimmungen der Geschäftsbedingungen nichts anderes vorsehen, liegen die Rechte an allen auf der Website bereitgestellten Inhalten, Produkten und digitalen Inhalten, insbesondere: Vermögens- und immateriellen Urheberrechten an Werken, Lizenzen im Bereich der Vermögensrechte an Urheberrechten, Marken sowie andere geistige Eigentumsrechte, die rechtlichen Schutz genießen, beim Verkäufer oder bei den Parteien, mit denen der Verkäufer entsprechende Vereinbarungen getroffen hat.
4. Die Vervielfältigung von Inhalten, insbesondere die Verwendung von Texten, Fragmenten oder Bildern von der Website, auf Produkten oder in digitalen Inhalten ohne Zustimmung des Verkäufers ist nicht gestattet.
5. Auf der Website veröffentlichte Materialien, in digitalen Inhalten und in Produkten dürfen nur zu persönlichen (nicht kommerziellen) Zwecken kopiert, gespeichert oder verwendet werden. Jegliche Verbreitung kopierter Materialien, einschließlich ihrer Veröffentlichung auf anderen Websites, ist unzulässig.
6. Das Kopieren und kommerzielle Verwenden von Inhalten von der Website, aus digitalen Inhalten oder Produkten bedarf der schriftlichen Zustimmung des Verkäufers unter Androhung der Nichtigkeit. Kommerzielle Verwendung umfasst insbesondere die Verbreitung, Veröffentlichung, Vervielfältigung, Modifikation von Materialien ganz oder teilweise.
7. Der Verkäufer übernimmt keine Verantwortung für Inhalte auf anderen Websites, zu denen Links auf der Website platziert sein können, insbesondere nicht für deren Richtigkeit und Aktualität.

## **XV. Veröffentlichung von Bewertungen im Online-Shop**

1. Sie dürfen keine Benutzerinhalte veröffentlichen, die illegale Inhalte im Sinne des Digital Services Act (DSA) darstellen. Der Ansprechpartner des Verkäufers für die direkte Kommunikation im Sinne des DSA (Digital Services Act) ist: E-Mail-Adresse [fit.patyy@gmail.com](mailto:fit.patyy@gmail.com). Die Kommunikation kann auf Deutsch erfolgen.
2. Der Kunde kann Meinungen im Online-Shop veröffentlichen. Die Abgabe einer Meinung erfolgt freiwillig und unentgeltlich.
3. Meinungen werden gespeichert und öffentlich auf der Website des Online-Shops neben den Informationen zu digitalen Inhalten präsentiert.
4. Der Verkäufer verifiziert die Bewertungen anhand der E-Mail-Adresse, die bei der Bestellung verwendet wurde oder mit dem Konto des Benutzers verknüpft ist.
5. Die Veröffentlichung einer Meinung bedeutet, dass der Kunde erklärt, dass der Inhalt der Meinung das Ergebnis seiner persönlichen intellektuellen Schöpfung ist und keine Urheberrechte oder andere Rechte oder Güter Dritter verletzt. Im Falle einer falschen Erklärung haftet der Kunde gegenüber Dritten für Verletzungen ihrer Rechte. Die vom Kunden veröffentlichten Meinungen stellen keine Meinungen des Verkäufers dar und sollten nicht in dieser Weise interpretiert werden.
6. Der Kunde ist für den Inhalt der abgegebenen Meinungen verantwortlich, einschließlich Verletzungen von Rechten, personenbezogenen Daten oder persönlichen Rechten Dritter.
7. Unabhängig von dem in Absatz 8 unten genannten Recht ist der Verkäufer berechtigt, nur ausgewählte Bewertungen von Kunden zu veröffentlichen.
8. Es ist unzulässig, dass der Kunde in Meinungen Folgendes veröffentlicht:
  - 1) Inhalte, die gegen geltendes Recht verstoßen, Rechte, personenbezogene Daten oder persönliche Rechte Dritter verletzen,
  - 2) Inhalte, die als unlauterer Wettbewerb betrachtet werden können, einschließlich Inhalten, die Betriebsgeheimnisse des Verkäufers oder eines anderen Unternehmers offenbaren,
  - 3) Inhalte, die vulgär, aggressiv, beleidigend, demütigend, diskriminierend, rassistisch oder offensichtlich gegen die Grundsätze des gesellschaftlichen Zusammenlebens oder die guten Sitten verstoßen,



- 4) Inhalte, die zu Gewalt oder rassistischem, ethnischen oder religiösem Hass aufrufen, oder Inhalte, die solches Verhalten fördern,
  - 5) Inhalte, die Spam oder Links zu externen Websites enthalten, die einen werblichen oder werbenden Charakter haben oder personenbezogene Daten Dritter enthalten,
  - 6) Inhalte, die die Sicherheit oder ordnungsgemäße Funktion der Website negativ beeinflussen könnten,
  - 7) Inhalte, die nicht mit den digitalen Inhalten des Verkäufers im Online-Shop in Verbindung stehen.
9. Bewertungen, die die in Absatz 8 festgelegten Bedingungen verletzen, werden vom Verkäufer nicht veröffentlicht.
10. Der Kunde, der eine Meinung als Werk im Sinne des Urheberrechts veröffentlicht, gewährt dem Verkäufer eine ausschließliche, zeitlich und räumlich unbegrenzte Lizenz zur kostenlosen Nutzung der vom Kunden veröffentlichten Meinungen. Die Lizenz gemäß dem vorherigen Satz umfasst folgende Nutzungsgebiete:
- 1) im Bereich der Fixierung und Vervielfältigung des Werks mit jeder Technik, insbesondere Drucktechnik, Reproduktionstechnik, magnetische Aufzeichnung, digitale Aufzeichnung, d. h. unter Verwendung jeder Technik auf jedem audiovisuellen oder visuellen Träger, insbesondere auf audiovisuellen Datenträgern, CDs, Computern, im Multimedia-Netzwerk, einschließlich des Internets sowie auf damit verbundenen Online-Diensten und der Vervielfältigung, Fixierung, Nutzung im Internet, Werbung, Vervielfältigung der Aufzeichnung in elektronischer Form im Computerspeicher sowie in internen und externen Netzwerken;
  - 2) Verwendung des gesamten Werks oder von Teilen oder beliebigen Elementen des Werks mit der Möglichkeit, Änderungen vorzunehmen, die sich aus der Natur des jeweiligen Internetmediums ergeben - in allen Veröffentlichungen, insbesondere im Internet, digitalen Veröffentlichungen, in Bulletins und Informationen, selbstständig oder in Verbindung mit anderen Werken oder Teilen von Werken; Verwendung ganz oder teilweise zu Werbe- und Marketingzwecken, insbesondere in Form von audiovisuellen, audiovisuellen und medialen Werbemaßnahmen;
  - 3) im Bereich des Handels mit dem Original oder den Exemplaren, auf denen das Werk fixiert wurde - Einführung in den Handel, Verleih des Originals oder der Exemplare;

- 4) im Bereich der Verbreitung des Werks in einer Weise, die nicht wie oben angegeben ist - öffentliche Aufführung, Ausstellung, Wiedergabe sowie Senden und Re-Broadcasting, sowie öffentliche Bereitstellung des Werks so, dass jeder darauf zu einem von ihm gewählten Ort und Zeitpunkt zugreifen kann;
  - 5) Verwendung von Werken zu Werbe- und Marketingzwecken;
  - 6) Kopieren, Fixieren und Vervielfältigen von Meinungen - Herstellung von Exemplaren von Meinungen mit jeder Technik, einschließlich Drucktechnik, Reproduktionstechnik, magnetischer Aufzeichnung sowie digitaler Technik.
11. Im Rahmen der gewährten Lizenz stimmt der Kunde der Verwendung von Meinungen in beliebigen Teilen zu und gewährt Dritten Unterkonzessionen zur Nutzung von Meinungen als Werk oder Teilen davon.

## **XVI. Schlussbestimmungen**

1. Für sämtliche Rechtsgeschäfte oder andere rechtliche Beziehungen mit uns gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das UN-Kaufrecht (CISG) sowie etwaige sonstige zwischenstaatliche Übereinkommen, auch nach ihrer Übernahme in das deutsche Recht, finden keine Anwendung. Bei Verträgen mit Verbrauchern gilt diese Rechtswahl nur insoweit, als nicht der gewährte Schutz durch zwingende Bestimmungen des Rechts des Staates, in dem der Verbraucher seinen gewöhnlichen Aufenthalt hat, entzogen wird.
2. Sind Sie Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuches, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist ausschließlicher Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus Vertragsverhältnissen zwischen uns und Ihnen unser Geschäftssitz.
3. Änderungen und Ergänzungen der AGB bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

4. Die aktuelle Geschäftsordnung wird kostenlos auf der Webseite zur Verfügung gestellt, auf eine Weise, die es ermöglicht, ihren Inhalt zu beziehen, wiederzugeben und zu speichern.
5. Der Verkäufer ist berechtigt, die Geschäftsordnung in folgenden Fällen zu ändern:
  - a) Änderungen der geltenden Gesetze, die direkt auf den Inhalt der Geschäftsordnung Einfluss haben;
  - b) Auferlegung bestimmter Verpflichtungen für den Verkäufer durch staatliche Organe;
  - c) Maßnahmen des Verkäufers zur Verbesserung der Funktionalität der Webseite und erbrachten Dienstleistungen, Einführung von technischen oder funktionalen Änderungen;
  - d) Beginn des Verkaufs neuer Kategorien digitaler Inhalte sowie neuer Waren durch den Verkäufer;
  - e) Beginn der Erbringung neuer Dienstleistungen, einschließlich neuer Dienstleistungen auf elektronischem Wege, durch den Verkäufer;
  - f) Maßnahmen zur Verbesserung des Datenschutzes der Kunden;
  - g) wenn dies zur Verhinderung von Missbrauch oder aus Sicherheitsgründen erforderlich ist.

12.08.2024